

WO FÄNGT IHRE NACHHALTIGKEITS- REISE AN?

IHR UNTERNEHMEN KANN EINEN UNTERSCHIED MACHEN

WIR HABEN DEN RAHMEN FÜR
IHRE NACHHALTIGKEITSREISE
GESCHAFFEN –
NUN SIND SIE DRAN

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT

Britta L. Tästensen

Projektleiterin

0045 61 88 46 71

blt@ehsyd.dk

**POSITIVELY
PRODUCED**



Positively Produced wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.

www.positivelyproduced.

**POSITIVELY
PRODUCED**

FINDEN SIE DEN WEG IN RICHTUNG NACHHALTIGKEIT

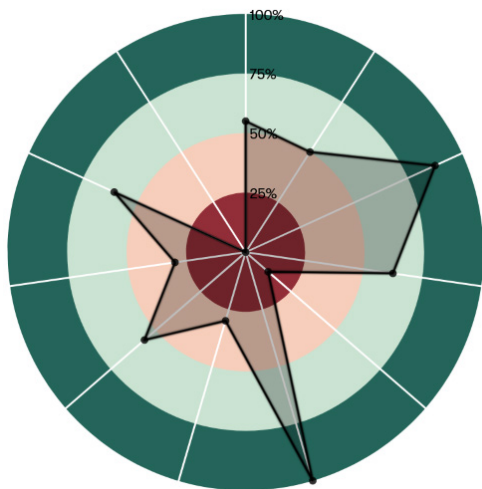
Ziel des Projektes Positively Produced ist es, kleinen und mittelständischen Lebensmittelherstellern zu ermöglichen, nachhaltiger zu werden. Das Projekt ist ein sogenanntes Interreg-Projekt und umfasst Unternehmen von beiden Seiten der dänisch-deutschen Grenze.

Zehn Partner aus Deutschland und Dänemark entwickeln Prinzipien und Instrumente für eine nachhaltigere Lebensmittelproduktion. Die Projektpartner sind Wissensinstitutionen sowie kleine und mittelständische Lebensmittelunternehmen.

FINDEN SIE DEN WEG IN RICHTUNG NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist ein komplexes Thema – wo fängt man da am besten an? Diese Frage lässt sich für viele Unternehmen nur schwer beantworten und deshalb haben wir den Positively-Produced-Kompass entwickelt, welcher sich mit einem ganzheitlichen Ansatz an KMUs richtet. Ganzheitlich bedeutet, dass alle Dimensionen (Ökologie, Ökonomie, soziales Wohlbefinden, Unternehmensführung) einbezogen werden. Durch eine auf KMUs zugeschnittene, maßnahmenbasierte Abfrage werden Verbesserungspotentiale aufgezeigt, die ein KMU nutzen kann, um konkrete NH-Ziele zu entwickeln.

So dient der Kompass als Hilfe, die Nachhaltigkeit eines Unternehmens zu analysieren und als Wegweiser in eine nachhaltigere Zukunft. Des Weiteren dient der Kompass als Kommunikationsmittel, um Verbrauchern zu vermitteln, dass die teilnehmenden Unternehmen Nachhaltigkeitsziele verfolgen.



GANZHEITLICHE NACHHALTIGKEIT

1. ÖKOLOGIE

Hier steht der Schutz der Umwelt und der Natur im Vordergrund, mit dem Ziel, die Lebensgrundlage für Menschen, Tiere und Pflanzen zu erhalten.

2. ÖKONOMIE

Langfristige ökonomische Stabilität ist notwendig, um nachhaltig wirtschaften zu können.

3. SOZIALES WOHLBEFINDEN

Soziale Nachhaltigkeit betrachtet das menschliche Leben, Verhalten und Wohlbefinden, um eine nachhaltige Gesellschaft zu schaffen

4. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Strategie, die Führung und das Alltagsgeschäft eines Unternehmens sind der Schlüssel zu einem nachhaltigen Unternehmen.

BEIM SELBST-CHECK FÄNGT DIE REISE AN

Der im PP-Kompass enthaltene Self-Check dient als eine erste Selbsteinschätzung von Nachhaltigkeit in der Lebensmittelherstellung, um von dort aus neue Wege in Richtung nachhaltige Entwicklung festzulegen und nicht zuletzt, um diese an Verbraucher zu kommunizieren, damit sie bewusste nachhaltige Entscheidungen treffen können. Nach dem Self-Check können Sie an der PP-Prüfung teilnehmen und die PP-Bescheinigung erhalten. Durch die Prüfung haben Sie sowohl die Möglichkeit, Ihre Nachhaltigkeitsentwicklung mit einem Wissensaustausch und einer Qualitätssicherung zu bestärken, als auch die Bescheinigung als Marketing-Mittel zu nutzen.

Konkret bedeutet das, dass ein PP-geprüftes Unternehmen:

- an PP erfolgreich teilnimmt
- sich im Rahmen des PP-Nachhaltigkeitschecks ganzheitlich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandergesetzt hat
- den PP-Mindeststandard in Form der PP-Kriterien erfüllt
- sich 5 weitergehende Unternehmensziele für ein Jahr gesetzt hat
- Ihre Ziele und deren Erfüllung nach einem Jahr überprüfen lässt

Die Prüfung wird von der Hochschule Flensburg ausgeführt.