

MÖCHTEN SIE EINEN NACHHALTIGEN UNTERSCHIED MACHEN?

DANN NEHMEN SIE AM 17. NOVEMBER AN
UNSEREM KOMPASS-SEMINAR IM GREENTEC
CAMPUS.

Wir laden Sie herzlich zu unserem Kompass-Seminar ein, bei dem wir eine Einführung in unser Nachhaltigkeitswerkzeug geben werden.

Mitarbeiterinnen der Hochschule Flensburg, Projektpartner und Entwickler des Kompasses, erklären Ihnen, wie Sie als Unternehmen mit dem Kompass arbeiten können und Projektpartner auf beiden Seiten der Grenze berichten von Ihren Erfahrungen mit dem Nachhaltigkeitswerkzeug.

**PRODUCED
POSITIVELY**

WIR HABEN DEN RAHMEN FÜR IHRE NACHHALTIGKEITSREISE GESCHAFFEN – NUN SIND SIE DRAN

Nachhaltigkeit ist ein komplexes Thema – wo fangen wir also an? Diese Frage lässt sich für viele Unternehmen nur schwer beantworten und deshalb haben wir ein Hilfswerkzeug für ganzheitliche Nachhaltigkeit entwickelt – den Positively-Produced-Kompass.

BEIM SELBST-CHECK FÄNGT DIE REISE AN

Der im PP-Kompass enthaltene Self-Check dient als eine erste Selbsteinschätzung von Nachhaltigkeit in der Lebensmittelherstellung, um von dort aus neue Wege in Richtung nachhaltige Entwicklung festzulegen und nicht zuletzt, um diese an Verbraucher zu kommunizieren, damit sie bewusste nachhaltige Entscheidungen treffen können.

DIE REISE GEHT WEITER ...

Nach dem Self-Check können Sie an der PP-Prüfung teilnehmen und die PP-Bescheinigung erhalten. Durch die Prüfung haben Sie sowohl die Möglichkeit, Ihre Nachhaltigkeitsentwicklung mit einem Wissensaustausch und einer Qualitätssicherung zu bestärken, als auch die Bescheinigung als Marketing-Mittel zu nutzen.

Konkret bedeutet das, dass ein PP-geprüftes Unternehmen:

- an PP erfolgreich teilnimmt
- sich im Rahmen des PP-Nachhaltigkeitschecks ganzheitlich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandergesetzt hat
- den PP-Mindeststandard in Form der PP-Kriterien erfüllt
- sich 5 weitergehende Unternehmensziele für ein Jahr gesetzt hat
- die Ziele und deren Erfüllung nach einem Jahr überprüfen lässt

www.positivelyproduced.com

GANZHEITLICHE NACHHALTIGKEIT

1. ÖKOLOGIE

Hier steht der Schutz der Umwelt und der Natur im Vordergrund, mit dem Ziel, die Lebensgrundlage für Menschen, Tiere und Pflanzen zu erhalten.

2. ÖKONOMIE

Langfristige ökonomische Stabilität ist notwendig, um nachhaltig wirtschaften zu können.

3. SOZIALES WOHLBEFINDEN

Soziale Nachhaltigkeit betrachtet das menschliche Leben, Verhalten und Wohlbefinden, um eine nachhaltige Gesellschaft zu schaffen

4. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Strategie, die Führung und das Alltagsgeschäft eines Unternehmens sind der Schlüssel zu einem nachhaltigen Unternehmen.

WO FÄNGT IHRE NACHHALTIGKEITSREISE AN?

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Projektleiterin Britta L. Tästensen.

Blt@ehsyd.dk
+45 61 88 46 71



HIER GEHT'S ZUR ANMELDUNG

www.positivelyproduced.com

PRAKTISCHE INFOS

17. November 15-17.30 Uhr

Hier geht's zur Anmeldung: LINK <http://eepurl.com/gB6Kpn>

WO

GreenTEC Campus GmbH

Lecker Straße 7

25917 Enge-Sand

Positively Produced ist ein Interreg-Projekt in der deutsch-dänischen Lebensmittelbranche. Ziel des Projekts ist es, kleinen und mittelständischen Lebensmittelproduzenten zu ermöglichen, nachhaltiger zu werden und Verbrauchern die Wahl nachhaltiger Lebensmittel zu erleichtern.

**PRODUCED
POSITIVELY**



Interreg
Deutschland - Danmark



Positively Produced wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.